

le monde philanthropique ■

# Le Bal de la Jonquille récolte 1,45 M\$

Le Bal de la Jonquille de la Société canadienne du cancer, qui s'est tenu à Montréal sous le thème de Romance en Russie, a permis d'amasser 1 446 000 \$ après dépenses (net). Les coprésidents du Bal étaient Rupert Duchesne, président et chef de la direction du Groupe Aeroplan, Marc Parent, président et chef de la direction de CAE, Michael Roach, président et chef de la direction de CGI, et Norman Steinberg, président du cabinet Ogilvy Renault.



Marc Parent, président et chef de la direction de CAE; son épouse, Sylvie Lecours; Elaine Rovinescu et son mari, Calin, président et chef de la direction d'Air Canada.



Christiane Hachey, membre du comité du Bal et son époux Guy C. Hachey, président et chef de l'exploitation de Bombardier Aéronautique.

# Les frères Lemaire reçoivent le Mérite Philanthropique

Lors de la soirée de gala du concours Les Mercuriades organisée par la Fédération des chambres de commerce du Québec, les frères Laurent, Bernard et Alain Lemaire se sont vu décerner le Mérite philanthropique. En 2010, la Fondation de la famille Lemaire, mise sur pied en 2002, a versé 1,3 million à une quarantaine d'organismes.



Françoise Bertrand, pdg de la Fédération des chambres de commerce du Québec; Laurent, Bernard et Alain Lemaire; Clément Gignac, ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation.

### AVIS DE NOMINATION

## LUC LANGEVIN

Président et chef de l'exploitation  
Canada Groupe Produits Spécialisés



Canada Inc. est heureux d'annoncer la nomination de Luc Langevin à titre de président et chef de l'exploitation de Canada Groupe Produits Spécialisés (GPS).

M. Langevin occupe des fonctions de gestion au sein de GPS depuis 1998. Il a débuté à titre de directeur d'usine, puis de directeur général. Avant de faire partie au sein de Canada, M. Langevin a occupé un poste d'ingénieur chez Produits Simil Canada, à la raffinerie de Montréal-Est. Il est titulaire d'un baccalauréat en sciences appliquées, option génie mécanique, de l'Université de Sherbrooke et d'une maîtrise en administration des affaires, de l'École des HEC de Montréal.

Cette nomination assure la continuité de la réalisation du plan de développement de GPS, qui compte 48 usines, plus de 2 800 employés et qui génère un chiffre d'affaires annuel d'environ 300 millions de dollars.

Né en 1954, Luc Langevin a travaillé dans les domaines de la fabrication, de la construction et de la commercialisation de produits d'emballage et de papier avec plusieurs entreprises de renommée internationale. Canada compte plus de 11 000 employés et génère annuellement plus de 10 milliards de dollars de chiffre d'affaires. Luc Langevin est marié et a deux enfants. Les frères de Luc Langevin se rejoignent à la source de l'Innovation avec le groupe GPS.



### Faire conseil en collecte de fonds

## Épisode

### La rubrique de Daniel Ausselin

Président d'épisode  
daniel.ausselin@episode.ca  
www.episode.ca



**Les rôles des dirigeants en période de conjoncture : Les enjeux régionaux.**

Le monde de la philanthropie n'est pas étranger aux crises économiques d'actualité au Québec. Il s'agit, tel usual, d'attirer les fonds. Et ici plus, les organismes caritatifs ont vu leur champ de leur champ de leur champ de leur champ, et ils cherchent à trouver sérieusement sur la question de la capacité de leurs fonds. Au sein des organisations et des CERN, les dirigeants ont consacré leur temps à l'évaluation de situations, au déboulonnage de la préparation à leur organisation. Mais, de nombreux jeunes ont de l'enthousiasme, possèdent une excellente formation et sont prêts d'un talent exceptionnel. Mais pour pouvoir les faire d'un organisme caritatif, il faut un petit quelque chose en plus qui s'appelle une philanthropie. Ce sont plusieurs années de temps et d'argent investies qui créent le sens de la direction, une vision stratégique à long terme, l'aura, après une période, et permettent de développer un réseau apprécié. Dans le contexte actuel, il n'y a pas d'argent facile que de se lever avec une bonne cause pour compléter les actions gouvernementales. C'est pourquoi la création d'un organisme de jeunesse sera à un autre esprit et à un jeune d'être la solution à la fois. Cette solution permet de transmettre les connaissances mais surtout de les transmettre de l'expérience et d'attirer les fonds avec le CA. À son avantage.


27 mai 2011 ° Palais des Congrès

## DÉJEUNER-GALA UNIES


pour la SP

Lors du Mois de la sensibilisation à la SP, joignez-vous à nous et rendez hommage à Isabelle Marcoux, vice-présidente du conseil et vice-présidente au développement de la Société, Transcontinental inc.


Réservez votre place dès maintenant :  
inscription.campagneunies.ca ou 514 849-7591



En collaboration avec :




Au profit de :



Société canadienne de la sclérose en plaques  
Division de Québec