



PHOTO ANDRÉ PICHETTE, LA PRESSE ©
Le coprésident du bal, Thierry Vandal, président-directeur général d'Hydro-Québec, était accompagné de sa conjointe Isabelle Phoenix et de leur futur enfant!



PHOTO ANDRÉ PICHETTE, LA PRESSE ©
Céline Blanchet a choisi une robe de soie anthracite signée Dior.



PHOTO ANDRÉ PICHETTE, LA PRESSE ©
Stéphane Crétier, président et chef de la direction de Garda, coprésidait le bal. Sa compagne, Stéphanie Maillery, était vêtue d'une seyante robe fourreau signée Dolce & Gabbana et d'une étoile de renard d'Harricana.



PHOTO ANDRÉ PICHETTE, LA PRESSE ©
La maîtresse de cérémonie et animatrice de radio, Sophie Durocher, avait revêtu une élégante robe créée exclusivement pour le bal par la designer Marisa Minicucci. À ses côtés, le directeur artistique du bal, Dick Walsh.

Société canadienne du cancer / 14^e bal de la Jonquille

L'esprit d'Hollywood au rendez-vous

LOUISE LABRECQUE
COLLABORATION SPÉCIALE

Jeudi soir dernier, la fine fleur du milieu mondain et des affaires a revêtu ses plus beaux atours pour célébrer le prestigieux bal de la Jonquille au profit de la Société canadienne du cancer. Pour l'occasion, la gare Windsor avait déroulé le tapis rouge et s'était transformée en théâtre hollywoodien, thème de la soirée.

Les tables de 10 personnes qui se vendaient au coût de 22 000 \$ à 50 000 \$ ainsi que les nombreux tirages effectués durant la soirée, ont permis d'amasser la somme nette de 2,2 millions. Un record pour cet événement caritatif.

Pour l'occasion, l'esprit glamour d'Hollywood était au rendez-vous. À l'entrée, une soixantaine de pseudo paparazzis, armés d'appareils photo, caméras et micros accueillaient les 680 invités. Des étoiles décoraient le sol. Dans la salle de cocktail, de grandes affiches de vedettes de cinéma recouvraient les murs. Ce décor n'avait malheureusement rien de magnétique, le directeur artistique Dick Walsh nous ayant habitués à plus d'extravagance.

Néanmoins, la magie du spectacle se déroulait dans la salle de bal. Là, d'éblouissants centres de table garnis de jonquilles et de cristal, créés par le fleuriste Yves Chénier,

étincelaient. Sur les nappes en tissu pailleté, des étoiles décoraient les assiettes de verre. Sur chacune, de magnifiques cadeaux offerts par Chanel et la bijouterie Birks attendaient les invités. Sur les rideaux de velours noir qui tapissaient les murs, des milliers d'étoiles scintillantes donnaient le ton de la soirée.

Comme toujours, les femmes avaient revêtu robes longues et riches bijoux. Hollywood oblige, elles étaient nombreuses à porter des robes luxueuses, colorées, à motifs ou garnies de brillance. On y voyait peu de noir. Surprenant!

Entre les services du somptueux repas conçus par les chefs du Fairmont Reine Elizabeth, les convives étaient invités à la danse. Deux orchestres se relayaient: Paul Chacra & 1945 et le groupe européen les Goldsingers, venus exclusivement pour l'événement.

Le bal était coprésidé par Stéphane Crétier, président et chef de la direction de Garda, Ned Goodman, président et chef de la direction de Gestion de patrimoine Dundee et Thierry Vandal, président-directeur général d'Hydro-Québec.

Annie Vallière portait une robe de chiffon du couturier italien Roberto Cavalli.

PHOTO ANDRÉ PICHETTE, LA PRESSE ©



LE BAL EN CHIFFRES

- > 680 invités
- > 3400 \$ le prix de deux billets
- > 65 000 jonquilles
- > 2720 verres de vin
- > 10 000 minilumières installées à la main sur les rideaux
- > 2,2 millions en revenus nets amassés

MODE CLASSIQUE AU FÉMININ

Ce jeudi dans ACTUEL

LA PRESSE

COUREZ LA CHANCE DE GAGNER

une garde-robe de *Betty Barclay*

d'une valeur de 1000 \$
et des vêtements de Gil Bret
d'une valeur de 500 \$

Tous les détails jeudi